*Pielikums*

*ZPRAP 18.06.2019. lēmumam Nr.114., prot Nr.24.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PROJEKTA IDEJAS APRAKSTS** | | |
|
|  |  |  |
| 1. | **Ministrijas struktūrvienība, padotības iestāde, arī atvasināta publiskā persona, un kapitālsabiedrība**, kas iesniedz projekta ideju izskatīšanai IPAK | Zemgales Plānošanas reģions |
| 2. | **Projekta** **nosaukums** (arī angļu valodā, ja projekta valoda būs angļu valoda) | Starptautiskā kultūras tūrisma maršruta "Baltu ceļš" atpazīstamības veicināšana/ Promoting exploring and awarness of international cultural tourism route „The Balts’s Route“  / Explore Balts |
| 3. | **Projekta statuss uz idejas iesniegšanas brīdi** (uzsākta projekta izstrāde, izstrādāts tehniskais projekts, projekts sagatavots iesniegšanai) | Uzsākta projekta izstrāde |
| 4. | **Programma**/aktivitāte, kurā plānots pieteikt projektu  Datumi, no kura līdz kuram projektus var iesniegt programmā | Programma – Latvijas-Lietuva pārrobežu sadarbības programma 2014. - 2020. gadam1.prioritāte: Ilgtspējīga un tīra vide sadarbības rezultātā1. specifiskais mērķis: Saglabāt, aizsargāt, veicināt un attīstīt dabas un kultūras mantojumu Projekta iesniegšanas termiņš –09.07.2019 |
| 5. | Īss projekta ietvaros **plānoto darbību apraksts** (darbības, pasākumi, arī mērķa grupas) | **Projekta mērķis:**  Projekta mērķis ir pilnveidot kopīgo kultūras tūrisma maršrutu “Baltu ceļš” ar tematiskajiem piedāvājumiem un veicināt tā atpazīstamību.  **Projekta mērķa grupa:**  Tūrisma objektu apmeklētāji, pašvaldību iedzīvotāji, tūrisma uzņēmēji.    **Projektā plānotās aktivitātes:**   * Baltu Vienības dienu organizēšana 2020. gadā un 2021. gadā. * pieredzes apmaiņas braucieni uz maršruta “Baltu ceļš” objektiem Lietuvā un Kurzemē, un uz Vikinga ceļa maršruta objektiem (Viking Route) Zviedrijā * Tūristu gidu apmācības (8 sesijas, 2 dienas katra) * Baltu amatu tradīciju meistarklases, akcentējot senvēstures vērtības, piem., gatavot ēdienu, seno zīmju izmantošana podniecībā, kokamatniecība, un tml. * Tematiskā fotobanka un ceļojošās fotoizstādes Rīgas un Viļņas lielveikalos * Kopīga tūrisma maršruta “Baltu ceļš” apceļošanas akcija. * Esošā maršruta “Baltu ceļš” pilnveidošana un papildināšana, piemēram radot tematiskus piedāvājumus velobraucējiem, kājāmgājēji, kulinārā mantojuma mīļotājiem, skolniekiem, utt. * 3 ceļveži, t.sk. iekļaujot vēsturisko informāciju par kuršiem, zemgaļiem, sēļiem un 1 kopīgs izdevums un tūrisma karte par maršrutu * Informācijas materiāls par Baltu ceļu bērniem (krāsojamā grāmata, u.tml.) * Izglītības programmu izveide ( virtuālo briļļu iegāde, vēsturiskais apģērbs, 3D filma, virtuālā ekskursija, aprīkojama iegāde izstādēm, stendi, u.c.) * Objektu labiekārtošana un pieejamība (skatu vietas, taku atjaunošana, soliņi, stendi, atkritumu vietas) * Vides objekti, kas reizē arī informācijas stends, iekļaujot norādi virtuālai realitātei – 3D video realitāte par vēsturisko objektu * Informatīvo zīmju, stendu uzstādīšana uz objektiem * Mārketinga aktivitātes (raksti, preses relīzes, video, žurnālistu vizītes, online mārketings, u.c.)   **Projekts atbilst sekojošiem plānošanas dokumentiem:**  Zemgales plānošanas reģiona Attīstības programmas 2015.- 2020.gadam Rīcības daļas 1. prioritātes „Uzņēmējdarbībai pievilcīga vide – bāze inovācijām ilgtermiņā” 4. rīcības virzienam „Attīstīt Zemgales reģionam specifiskas tūrisma nišas un veicināt jaunu tūrisma produktu un pakalpojumu piedāvājumu” |
| 6. | Īss projekta ietvaros **sasniedzamo rezultātu apraksts** (iekārtas, būves, infrastruktūra, rokasgrāmatas, filmas, pētniecības darbi u.tml.) | **Projekta rezultāti:**   * 2 Baltu Vienības dienas 2020. gadā Kuldīgā, Latvijā un 2021. gadā Jonišķos, Lietuvā * 3 pieredzes apmaiņas braucieni uz Lietuvas Baltu ceļa objektiem, uz Kurzemes Baltu ceļa objektiem, uz Vikinga ceļa objektiem Zviedrijā. * Tūristu gidu apmācības par izveidoto Baltu ceļu (8 sesijas, katra sesija 2 dienas). * 3 Baltu amatu un tradīciju meistarklases, veicinot senvēstures liecību izmantošanu tūrisma produktos – taisīt ēdienu, izmantot zīmes podniecībā, kokamatniecība, un tml. * Fotobanka un ceļojošās fotoizstādes izstādīšana Rīgas, Viļņas lielveikalos. * Maršruta “Baltu ceļš” kopīga apceļošanas akcija Zemgalē, Kurzemē un Ziemeļlietuvā. * Pilnveidots un papildināts esošā maršruta “Baltu ceļš”, piemēram, radot tematiskus piedāvājumus velobraucējiem, kājāmgājēji, kulinārā mantojuma mīļotājiem, skolniekiem, utt. * Sagatavoti 3 ceļveži, t.sk. iekļaujot vēsturisko informāciju par kuršiem, zemgaļiem, sēļiem un 1 kopīgs izdevums un tūrisma karte par maršrutu * Informācijas materiāls par Baltu ceļu bērniem (krāsojamā grāmata, u.tml.) * Izglītības programmu izveide ( virtuālo briļļu iegāde, vēsturiskais apģērbs, 3D filma, virtuālā ekskursija, aprīkojama iegāde izstādēm, stendi, u.c.) * Objektu labiekārtošana un pieejamība (skatu vietas, taku atjaunošana, soliņi, stendi, atkritumu vietas) * Vides objekti ar stendi ar norādi virtuālai realitātei – 3D video realitāte par vēsturisko objektu * Informatīvo zīmju, stendu uzstādīšana uz objektiem * Mārketinga aktivitātes (raksti, preses relīzes, video, žurnālistu vizītes, u.c.) |
| 7. | **Projekta idejas iesniedzēja** **ieguvums** **īstenojot projektu** (pamatojumu plānotajām darbībām, iegūstamās zināšanas, tehniskais nodrošinājums u.tml.) | Īstenojot projektu, Zemgales plānošanas reģiona administrācijas un reģionu pašvaldību tūrisma koordinācijas darba grupai būs iespēja paaugstināt savu kapacitāti un pieredzi, īstenojot kopīgās kapacitātes celšanas un Zemgales tūrisma mārketinga aktivitātes, kā arī tiks nodrošināta Zemgales plānošanas reģiona Attīstības programmas 2014.-2020.gadam rīcības virzienu īstenošana. Zemgales reģionā atrodas daudz kultūrvēsturisku objektu un tūrisma produkti un pakalpojumu, bet ņemot vērā, tuvo attālumu no Rīgas un salīdzinoši zemos tūrisma nozares ekonomiskos rādītājus, kultūrvēsturiskā tūrisma uzņēmējdarbība līdz šim nav attīstījusies efektīvā veidā |
| 8. | **Projekta idejas iesniedzēja funkcija**, kas tiek nodrošināta, īstenojot projektu | Saskaņā ar Reģionālās attīstības likuma 16.1 pantu plānošanas reģioni veic attīstības plānošanas dokumentu izstrādi, koordinē un veicina plānošanas reģiona attīstības pasākumu īstenošanu, uzraudzību un novērtēšanu. Projektā plānotās aktivitātes palīdzēs sasniegt Zemgales plānošanas reģiona attīstības programmā un Rīcības plānā nospraustos mērķus, kā arī īstenot atbalsta pasākumus Zemgales Tūrisma koordinācijas darba grupas sniegto tūrisma nozares nepieciešamo uzlabošanas pasākumu veikšanai, kultūrvēsturiskā mantojuma objektu popularizēšanai un veicināšanai. |
| 9. | Projekta ietvaros plānotā sadarbība/**projekta partneri** un to loma | Vadošais partneris:  Šauļu Tūrisma informācijas centrs ( LT)  Projekta partneri:   * Zemgales Plānošanas reģions * Rundāles novada dome * Kurzemes plānošanas reģions * Kuldīgas novada dome * Nacionālā reģionu attīstības aģentūra ( LT) * Klaipēdas Tūrisma informācijas centrs (LT) |
| 10. | **Finansējuma avots** (fonds) | Latvijas-Lietuvas pārrobežu sadarbības programma 2014. - 2020. gadam |
| 11. | Projekta **kopējais finansējums (EUR)**, no tā: | 941 000 EUR |
| **Projekta idejas iesniedzēja budžeta daļa projektā** (EUR), no tā: | 150 000,00 EUR |
| Programmas līdzfinansējuma daļa (EUR) | 127 500,00 EUR (85%) |
| Pašu līdzfinansējuma daļa (EUR) | - |
| **No pašu līdzfinansējuma daļas nepieciešamais valsts budžeta līdzfinansējums** (EUR) | 22 500,00 EUR (15 %) |
|  | No valsts budžeta nepieciešamā **dotācija projekta priekšfinansējuma** nodrošināšanai (EUR) | 150 000 EUR |
| 12. | Indikatīvais projekta ī**stenošanas laiks** (no - līdz) | 01.06.2020 – 31.05.2022 (24 mēneši) |
| 13. | Projekta rezultātu ilgtspējas nodrošināšana (vai un cik liels finansējums būs nepieciešams projekta rezultātu uzturēšanai, t.i. uzturēšanas izdevumi un to finansēšanas avots) | Projekta rezultātu uzturēšana tiks nodrošināta no Zemgales plānošanas reģiona budžeta līdzekļiem. Ir nepieciešama projekta rezultātu uzraudzība. |
|  |  |  |

Atbildīgā amatpersona /Izpilddirektors V. VEIPS